浙江夏王纸业有限公司

2025年度

质量诚信报告

KINGDECOR 夏王

目 录 页

01 编制规范

02 企业简介

03 企业文化及理念

04 内部质量管理

05 质量管理机构

06 管理体系保障

07 企业质量诚信

08 企业质量基础

09 产品质量责任

10 报告结束语

编制规范

01

编制规范

内容客观性声明

公司本着依法经营、公司治理、科学发展、环境保护、节能减排、安全生产、顾客至上、质量第一等方面的信息，旨在使社会各界了解夏王的社会责任的理念和工作开展情况，听取各界意见，接受监督，改进工作。编制2025年度企业质量诚信报告。

报告组织范围

浙江夏王纸业有限公司

报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日

报告数据说明

本报告数据来自公司内部统计

报告发布周期

浙江夏王纸业有限公司质量诚信报告为年度报告

企业简介

02

企业简介

成立时间

2004年11月

位置

位于浙江省衢州市智造新城

注册资本

3260万美元



合资企业

夏特欧洲股份公司、仙鹤股份有限公司共同投资成立

主导产品

装饰板专用饰面纸

主要用于

地板装饰、家具装饰、厨具装饰、高铁内饰、飞机内饰等

产品销往

远销东南亚、澳洲、美洲欧洲等地，销量均稳步上升，在同行业特种纸中名列前茅

企业文化及质量理念

03

企业文化及质量理念





01 **使命：**以纸代木、以纸代塑，缔造绿色幸福空间！

02 **愿景：**致力于全球装饰纸行业的领航者！

03 **核心价值观：**业为家、品为荣、厚为重、公为尚

04 **夏王人才观：**以德为基、以技为本、 以勤为径、以绩为实

05 **“夏王•家”文化理念：**共建、共生、共长、共享

06 **企业精神：**诚信为本、质量为根、持续创新、追求卓越

07 **质量原则：**质量第一、信誉至上

08 **现场管理理念：**事事有人管，人人都管事，事事有人做，人人都做事。

09 **生产成本控制理念：**精益生产、从我做起

10 **质量方针：**夏王品牌、服务用户，打造国际一流装饰原纸制造企业。

11 **质量目标：**产品一次交验合格率达到98%及以上，顾客满意度达到90%及以上。

内部质量管理

04

内部质量管理



01 现场管理

推进6S现场管理并进行全面的检查与考评；每日巡检；成立互监互检小组。

02 生产过程管理

精细化生产管理，改善工艺流程，提高生产效率与产品质量；看板管理，生产管理人员直接掌握生产进度、产品质量等。



03 设备管理

设备维护保养工作分为日常保养、季度保养和年度保养，保障设备的有效运作，保持生产运作的持续性，提升生产能力。

04 人员管理

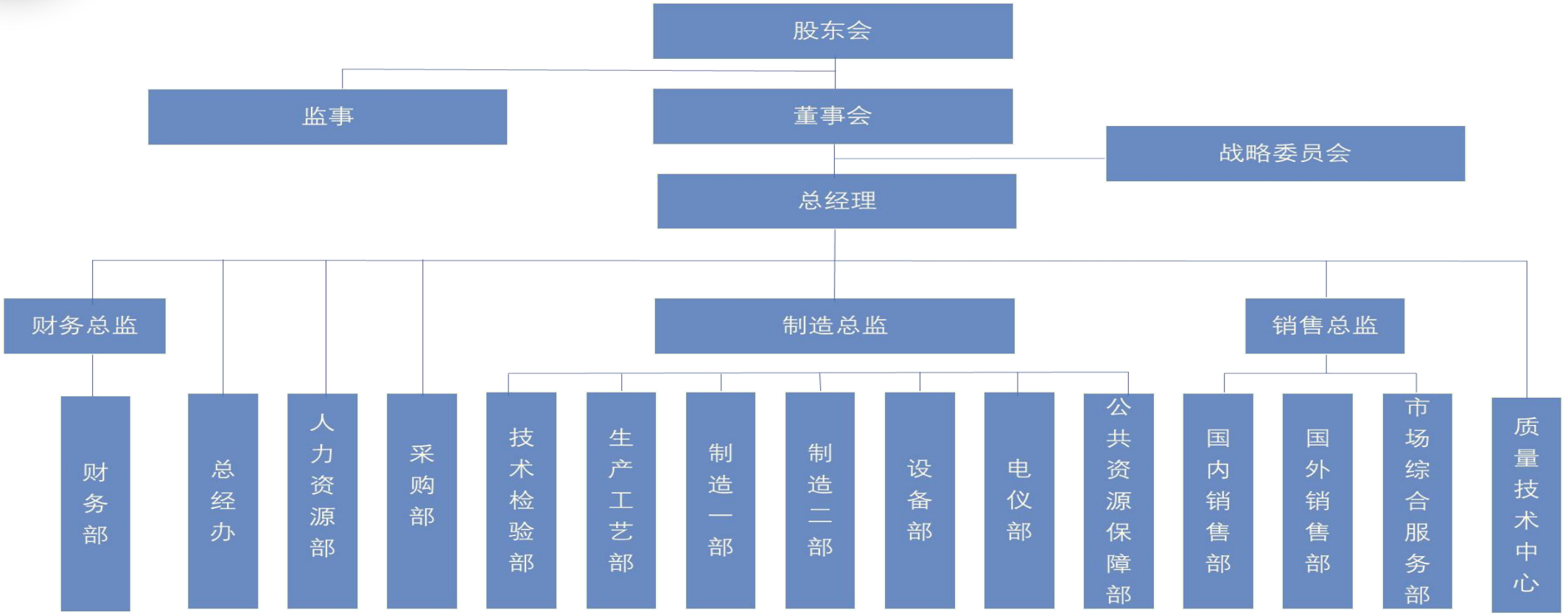
建立人员档案；按年度培训计划对各级人员进行理论培训和实际操作培训。

质量管理机构

05

质量管理机构

为实现公司质量安全责任目标，公司建立健全质量安全领导机构，成立了以总经理为主任的产品质量安全领导委员会，以及以制造总监为组长的卓越绩效管理推进小组。负责产品质量安全工作和权利，充分行使质量安全“一票否决权”。



质量管理体系

06

质量管理体系


质量管理体系认证证书

注册号：0350223Q30210R4M

兹 证 明

浙江夏王纸业有限公司

注册地址：浙江省衢州市衢江区天湖南路20号

统一社会信用代码：91330800768695639S

管 理 体 系 符 合

GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 标准

该管理体系适用于

装饰原纸的设计、生产和服务***

（生产场所：浙江省衢州市衢江区天湖南路20号）

颁证日期：2023年5月7日

有效期最长可至：2026年5月6日[注]

签发人：

兴原认证中心有限公司

证书专用章


环境管理体系认证证书

注册号：0350223E20156R4M

兹 证 明

浙江夏王纸业有限公司

注册地址：浙江省衢州市衢江区天湖南路20号

统一社会信用代码：91330800768695639S

管 理 体 系 符 合

GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015 标准

该管理体系适用于

装饰原纸的设计、生产和服务***

（生产场所：浙江省衢州市衢江区天湖南路20号）

颁证日期：2023年5月7日

有效期最长可至：2026年5月6日[注]

签发人：

兴原认证中心有限公司

证书专用章


职业健康安全管理体系认证证书

注册号：0350223S30139R4M

兹 证 明

浙江夏王纸业有限公司

注册地址：浙江省衢州市衢江区天湖南路20号

统一社会信用代码：91330800768695639S

管 理 体 系 符 合

GB/T 45001-2020 / ISO 45001:2018 标准

该管理体系适用于

装饰原纸的设计、生产和服务***

（生产场所：浙江省衢州市衢江区天湖南路20号）

颁证日期：2023年5月7日

有效期最长可至：2026年5月6日[注]

签发人：

兴原认证中心有限公司

证书专用章


能源管理体系认证证书

注册号：03525En0432R100

兹 证 明

浙江夏王纸业有限公司

注册地址：浙江省衢州市天湖南路20号

统一社会信用代码：91330800768695639S

管 理 体 系 符 合

GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018《能源管理体系 要求及使用指南》及RB/T 118-2014 标准

证书覆盖的范围

与装饰原纸的生产相关的能源管理活动

（地理位置：浙江省衢州市衢江区天湖南路20号）

产品单位产量综合能耗及能耗核算边界见附件

颁证日期：2025年12月26日

有效期至：2028年12月25日

签发人：

兴原认证中心有限公司

北京市海淀区上地三街9号金隅嘉华大厦C座7层

www.xqcc.com.cn

质量方针： 夏王品牌、服务用户，打造国际一流装饰原纸制造企业。

环境和职业健康方针： 营造和谐健康的工作环境，生产高品质且环保产品，珍惜人类生存环境，追求人、 社会和环境地更加和谐!

能源方针： 精益生产、绿色制造、降低能耗、持续改进!

企业质量诚信

07

企业质量诚信

公司始终坚持 **“夏王品牌、服务用户，打造国际一流装饰原纸制造企业”** 的质量方针

保证客户信息的及时传递和客户的投诉处理意见的及时反馈。



企业质量诚信



完善的售后服务体系

售后服务网点一直是最近几年夏王努力在建设完善的重点工作，目前已经形成在全球范围内，夏王客服人员可以在48h内到达客户现场，给予客户售后服务支持，在工艺技术上给予客户最快最专业的建议。

及时有效的客户反馈制度

夏王装饰纸产品的所有信息，有专门的编号进行区分，所以夏王会跟客户沟通并且要求办事处业务人员对于每一项反馈都要严格记录，从而保证后续反馈问题核查的真实有效性。对于客户的反馈，必须做到在48小时内给予客户初步回复，后续的跟踪核查工作需要保证时效性和专业性。

完善的客户考核机制

对办公室常驻人员和在外业务工作人员都有详细的客户服务考核机制，对人员的工作态度、工作积极性、服务能力、服务水平等都进行考核。

制定规范的顾客服务标准和流程

按照客户反馈内容的记录-初步判断问题反馈是否成立-确定反馈处理责任部门-责任部门分析反馈原因-提出处理方案-向公司上级反映情况并请求批示-实施处理方案-总结评价等流程，做到客户服务标准和流程的全过程控制。

企业质量基础

08

KINGDECOR 夏王

企业质量基础

企业产品标准

公司通过IS09001质量管理体系、IS014001环境管理体系、IS045001职业健康安全管理体系、能源管理体系、知识产权管理体系，公司产品通过浙江制造、FSC产销监管链认证，产品全部通过了权威检测机构的测试，各项指标都达到了国家标准。公司技术力量雄厚，具有独立开发新产品的能力，可根据广大用户的需求开发、设计、研制各种装饰纸材，产品质量稳定可靠，研究开发中心检测设备齐全，从原材料进厂至产品出库严格开展一系列的检验，以优质的产品和优良的服务深受广大用户的青睐。



企业质量基础







01 每年对计量仪器和检验仪器进行定期鉴定和校验

02 派专人负责对本单位的计量器具进行校验

03 技术检验部负责装饰原纸的检测工作

设备安全管理情况

日常保养 01

由运维主管负责安排维修人员完成，维修保养应遵守安全操作规程，并且不能影响正常的生产，必要时须向部门主管报告。

月度保养 02

由维修主管负责安排维修人员，并根据月度维修保养计划内容逐一完成，检查维修、调整或更换存在故障隐患的主要开关、继电器、电缆接头检查并拧紧，操作触摸屏、配电箱或控制柜内接线，做好相关记录。

年度保养 03

由维修主管负责安排维修人员，并根据年度维修保养计划内严格执行完成，年度维修保养时间应安排在对生产影响最小的时间段进行；同时避开节假日时间，并且采取分段分项施工的办法，做到不影响设备正常生产。

设备更新改造





01

1.对基础设施满足顾客和市场要求的能力进行自我评价；
2.及时制订设备更新改造计划。
3.并对计划项目进行市场、技术、经济、环保和安全等方面的可行性论证，提高基础设施的技术水平。

02

1.产品升级换代；
2.提高产品质量；
3.降低能耗和物耗；
4.满足安全环保及生产工艺要求；
5.提高设备综合效能。

产品质量责任

09

产品质量责任

采取“终端客户知名企业定向采购”、全球布局、全球行业专业技术分享会、国内外大型专业展会等方式积极推进。

分别从产品分析、消费者分析、品牌分析、品牌规划、品牌建设及效果监测等方面对公司的品牌进行了策划。

拥有健全的品牌对内对外传播系统。对内通过品牌建设的学习和培训。对外通过各种渠道传播给客户、利益相关方及公众。

随着公司业务发展和战略转型，更进一步确定了品牌的核心价值及定位，使品牌内涵和品牌形象不断得到丰富和提升。通过整合媒体、行业协会、政府等资源，推广“KINGDECOR夏王”品牌

品牌建设

制定《品牌策划书》

品牌内外传播系统

品牌核心价值及定位

报告结束语

01

单击此处添加文本具体内容，简明扼要地阐述你的观点

结束语

在新的起点上，我公司将积极做先进生产力的代表，发展循环经济。实施清洁生产工艺，引进先进的环保设施，以科学技术推动环境生态保护与经济效益同步发展，结合国际一流造纸企业的生产经验，以清洁生产促文明生产，以环保绩效促经济绩效。

夏王还将不断寻求在经济新常态下的平衡，实现“以林促纸，以纸养林、林纸结合”的良性循环，凭借高端德国技术与工艺支持的优势加快转型升级，提升自身实力的同时引领整个行业的进步及国际发展的同步化。

2026

谢谢

Thanks for watching

